Утверждено

приказом Министерства

строительства, архитектуры и

жилищно-коммунального

хозяйства Республики Татарстан от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса средств массовой информации**

**«Народное признание» в 2018 году**

**I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса средств массовой информации «Народное признание» (далее - Положение) определяет порядок проведения, требования к участникам конкурса, правила и порядок участия, перечень номинаций, критерии и порядок оценки конкурсных работ, а также порядок определения победителей.

1.2. Конкурс средств массовой информации (далее – СМИ) «Народное признание» (далее – Конкурс) проводится ежеквартально при поддержке Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан (далее – Министерство).

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются федеральные, региональные и муниципальные средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) муниципальных администраций, освещающие темы строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, а также студенты всех факультетов техникумов, училищ, институтов, Университета всех форм обучения в специальных номинациях.

На Конкурс принимаются публикации, телевизионные сюжеты, информационные, аналитические и новостные материалы, опубликованные в СМИ или вышедшие в эфир, опубликованные в учебных изданиях (сайтах):

* в I-ом квартале в период с 4 декабря 2017г. по 23 февраля 2018г.;
* в II-ом квартале в период с 23 февраля 2018г. по 27 мая 2018г.;
* в III-м квартале в период с 27 мая 2018г. по 26 августа 2018г.;
* в VI-ом квартале в период с 26 августа 2018г. по 25 ноября 2018г.

1.4. Для организации проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее-Оргкомитет). Состав Оргкомитета публикуется на официальном сайте Министерства.

**II. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Номинации Конкурса утверждаются ежеквартально распоряжением Министерства и публикуются на официальном сайте Министерства в срок не менее чем за три дня до начала приема заявок.

**III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется:

а) путем самовыдвижения и направления материалов в адрес Оргкомитета Конкурса;

б) путем выдвижения автора издательством, СМИ, муниципальной администрацией.

3.2. Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы на русском или татарском языках в адрес Оргкомитета Конкурса.

3.3. Участники направляют заявку и конкурсную работу по электронной почте pressa.msagkh@mail.ru или нарочным на электронном носителе по адресу: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Дзержинского, д. 10, каб.201.

3.5. Конкурсные материалы должны быть предоставлены совместно с заявкой на участие в Конкурсе.

3.6. При отсутствии возможности предоставления конкурсных документов по электронной почте, заявки могут направляться на почтовый адрес Министерства с пометкой «КОНКУРС СМИ» на электронном носителе: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Дзержинского, д. 10, каб.201.

3.7. Участник Конкурса может направить любое количество заявок на участие в номинациях Конкурса. При этом количество конкурсных материалов, направленных участником для участия в Конкурсе в одной номинации составляет не более двух.

3.8. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к законодательным и нормативным правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

3.9. Материалы, предоставляемые на Конкурс, должны соответствовать особым техническим требованиям.

3.9.1. Аудиоматериалы (радиопередачи и радиопрограммы):

а) формат - MP3;

б) качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/c;

в) размер файла – не более 30 Мб.

3.9.2. Видеоматериалы (телепередачи и телепрограммы):

а) формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4;

б) размер файла – не более 300 Мб;

в) качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с;

г) качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселов;

д) частота кадров - 25 кадров/с.

3.9.3. Текстовые публикации:

е) формат -.PDF или .DOC (в электронном виде);

ж) размер файла - не более 30 Мб.

3.10. Направляя материалы на Конкурс, участники предоставляют организаторам Конкурса простую (неисключительную) лицензию на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в печатных изданиях, на выставочных стендах) в течение 10 (десяти) лет на территории Российской Федерации.

3.11. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник Конкурса, предоставивший материалы на Конкурс.

**IV. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурсные материалы принимаются:

* в I-ом квартале в период с 9 января 2018г. по 23 февраля 2018г. включительно;
* в II-ом квартале в период со 2 апреля 2018г. по 27 мая 2018г. включительно;
* в III-м квартале в период со 2 июля 2018г. по 26 августа 2018г. включительно;
* в VI-ом квартале в период с 1 октября 2018г. по 25 ноября 2018г. включительно.

4.2. Выбор победителей Конкурса среди студентов, представителей печатных изданий, радио и телевидения осуществляется путем открытого интернет-голосования, организованного на официальном сайте Министерства. Оргкомитет проводит экспертизу и выбирает работы для участия в интернет – голосовании:

* в I-ом квартале в срок до 2 марта 2018 года включительно;
* в II-ом квартале в срок до 1 июня 2018 года включительно;
* в III-м квартале в срок до 31 августа 2018 года включительно;
* в VI-ом квартале в срок до 30 ноября 2018 года включительно.

4.3. Сроки проведения интернет-голосования:

* в I-ом квартале в период с 5 марта 2018г. по 25 марта 2018г. включительно;
* в II-ом квартале в период с 4 июня 2018г. по 24 июня 2018г. включительно;
* в III-м квартале в период с 3 сентября по 23 сентября 2018г. по 26 августа 2018г. включительно;
* в VI-ом квартале в период с 3 декабря 2018г. по 23 декабря 2018г. включительно.

4.4. Победителями Конкурса в интернет - голосовании считаются конкурсные работы, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется только один победитель.

4.5. Оргкомитет проводит экспертизу материалов участников Конкурса по следующим критериям:

• соответствие представленных работ объявленным номинациям и условиям Конкурса;

• объективность и актуальность проблематики, заявленной в материале;

• полнота представленной информации и социальная ориентированность;

• достоверность и аналитический уровень;

• информационная насыщенность и доступность изложения;

• оригинальность программы, сюжета;

• языковая культура, стилистика, творческий подход и художественность исполнения;

• отсутствие в публикациях неточностей, преувеличений, некомпетентных выводов.

4.6. Решением Оргкомитета определяются победители Конкурса среди представителей сетевых изданий. Оргкомитет рассматривает конкурсные материалы:

* в I-ом квартале в срок до 23 марта 2018 года включительно;
* в II-ом квартале в срок до 22 июня 2018 года включительно;
* в III-м квартале в срок до 21 сентября 2018 года включительно;
* в VI-ом квартале в срок до 21 декабря 2018 года включительно.

Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Оргкомитета индивидуально по указанным в пункте 4.4. Положения критериям и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов.

Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных баллов членов Оргкомитета.

Участник, набравший наибольшее количество баллов по одной из номинаций, признается победителем Конкурса в данной номинации

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.7. Итоги Конкурса подводятся в торжественной обстановке:

* в I-ом квартале в период с 26 марта 2018г. по 30 марта 2018г.;
* в II-ом квартале в период с 25 июня 2018г. по 29 июня 2018г.;
* в III-м квартале в период с 24 сентября по 28 сентября 2018г.;
* в VI-ом квартале в период с 24 декабря 2018г. по 28 декабря 2018г.

О времени и месте подведения итогов будет сообщено отдельным сообщением Оргкомитета, опубликованным на официальном сайте Министерства.

**V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

5.1. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает ознакомление и согласие со всеми условиями проведения Конкурса, в том числе подтверждает свое согласие, что в случае его победы в Конкурсе информация о факте победы, его фамилия, инициалы, населенный пункт проживания будет опубликована, в том числе в средствах массовой информации.

5.2. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются организаторами Конкурса по электронной почте: pressa.msagkh@mail.ru, и по телефону: 231-14-51, 231-14-52, 231-15-00 (с 10.00 до 17.00 по московскому времени в рабочие дни).

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение  к Положению о проведении конкурса средств массовой информации  «Народное признание»  Заявка  на участие в конкурсе средств массовой информации  «Народное признание»  В номинации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;   1. Название работы, выставляемой на конкурс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 2. Краткая аннотация, дата и место его публикации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 3. Наименование СМИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 4. Сведения об авторе или творческом коллективе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 5. Представленные материалы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 6. Контактные данные СМИ:   - почтовый адрес (индекс)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  - сайт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  - контактный телефон (служебный и мобильный);  - адрес электронной почты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Кроме того, в обязательном порядке сообщаются данные для перечисления денежной премии:   1. для физических лиц (для автора) необходимо предоставить копию паспорта (включая прописку), копию ИНН, копию страхового свидетельства, копию студенческого билета (для участников-студентов), а также указать реквизиты банковского счета:   Наименование/адрес Банка\_\_\_\_  ИНН/КПП Банка\_\_\_\_  БИК Банка \_\_\_\_  Корреспондентский счет Банка\_\_\_\_  Номер расчетного счета банковской карты (20 знаков) \_\_\_\_  Номер банковской карты (16 знаков) \_\_\_\_\_   1. для юридических лиц (для творческого коллектива) необходимо предоставить копию ИНН организации, а также указать реквизиты банковского счета:   Наименование/адрес Банка \_\_\_\_\_  Адрес Банка \_\_\_\_\_\_  БИК Банка \_\_\_\_\_\_\_  ИНН/КПП Банка \_\_\_\_\_\_\_  Корреспондентский счет Банка\_\_\_\_\_\_  Расчетный счет \_\_\_\_\_\_  Почтовым переводом денежная премия не высылается.  Согласие правообладателя:  - Согласен(а), что Оргкомитет конкурса не несет ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами материалов, предоставляемых на конкурс.  - Согласен(а) на обработку персональных данных (в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») и передачу их третьим лицам, в целях реализации Конкурса.  - Принимаю ответственность за точность указанной выше информации.  - С правилами Положения Конкурса ознакомлен (а) и согласен(а).  Дата Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  (подпись) | |
|  |

Утверждено

приказом Министерства

строительства, архитектуры и

жилищно-коммунального

хозяйства Республики Татарстан от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Состав организационного комитета по проведению конкурса средств массовой информации «Народное признание» в 2018 году**

Председатель конкурсной комиссии:

Файзуллин Ирек министр строительства, архитектуры и

Энварович жилищно-коммунального хозяйства

Республики Татарстан

Члены комиссии:

Фролов Алексей первый заместитель министра

Михайлович строительства, архитектуры и

жилищно-коммунального

хозяйства

Республики Татарстан

Гатиятов Айрат заместитель министра

Ринатович строительства, архитектуры и

жилищно-коммунального

хозяйства

Республики Татарстан

Минниханова Гульназ заведующий сектором взаимодействия

Сириновна со средствами массовой информации

Секретарь конкурсной комиссии:

Залялова Лейсан старший специалист сектора

Ильдаровна взаимодействия со средствами

массовой информации