Приложение № 1

к государственному контракту

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Спецификация**

услуг по информационно-пропагандистскому сопровождению деятельности Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

**Требования к оказанию услуг:**

1. При оказании услуг по информационно-пропагандистскому сопровождению Исполнитель согласовывает все условия проведения мероприятий с должностным лицом Заказчика.
2. Оказываемые услуги по информационно-пропагандистскому сопровождению в рамках мероприятий должны соответствовать всем требованиям, установленным законодательством Российской Федерации для конкретного вида услуг.

**Перечень мероприятий и объем оказываемых Исполнителем услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п.п.* | *Наименование мероприятия* | *Сроки проведения* | *Цель, направленность мероприятия* | *Задачи в рамках мероприятия* | *Услуги Исполнителя* |
| 1. | Информационно-пропагандистская кампания «Предоставление жилищно-коммунальных услуг» | апрель-декабрь 2015 года | Недопущение социальной напряженности, вызванной ростом тарифов на жилищно-коммунальные услуги и качеством их предоставления, влияние на результаты социологических опросов удовлетворенности населения жилищно-коммунальными услугами, предъявление общественности результатов проведенных преобразований в отрасли, правовое просвещение населения | Проведение пресс-конференций, брифингов и «круглых столов» по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг (информационные площадки Кабинета Министров Республики Татарстан, Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан (далее - Министерство), Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям, а также электронных и печатных средств массовой информации (далее - СМИ).Периодическое проведение «прямой связи» с аудиториями СМИ по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг.Публикация ответов на самые распространенные обращения граждан в адрес Министерства на официальном сайте Министерства, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в печатных изданиях СМИ.Участие журналистов в мероприятиях по реализации программ развития коммунального комплекса Республики Татарстан.Освещение вопросов оплаты за жилищно-коммунальные услуги: разъяснение правил начисления за жилищно-коммунальные услуги, разъяснение роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3-х интернет-изданий.3. Изготовление видеоролика:- разработка и согласование с Заказчиком сценария видеоролика;- съемка на профессиональном оборудовании сюжетов профессиональной видеокамерой формата DVCAM;- самостоятельный выезд съемочной группы на место съемки (территория Республики Татарстан);- разработка дизайна видеоролика; - монтаж на профессиональном компьютерном комплексе нелинейного монтажа, цифровая компьютерная обработка звука;- музыкальное оформление, работа диктора;- запись всех рабочих материалов видеоролика на профессиональный носитель для передачи на проигрыватель, либо в новостные блоки республиканских телеканалов (ВГТРК "Татарстан", ТНВ или ТК «Эфир»).- длительность – не менее 7 мин.4. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.5. Подготовка материалов для печати в специальном тематическом выпуске «Строительство и ЖКХ:- не менее 1-го материала по теме. |
| 2. | Информационно-пропагандистская кампания по программам, реализуемых совместно с государственной корпорацией «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (капитальный ремонт многоквартирных домов, переселение граждан из аварийного жилищного фонда, модернизации систем коммунальной инфраструктуры) | апрель-декабрь 2015 года | Разъяснение механизмов реализации Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»; обеспечение максимальной прозрачности действий органов государственной власти в вопросах реализации проекта модернизации систем коммунальной инфраструктуры | Проведение пресс-конференций и брифингов по вопросам реализации программ капитального ремонта, переселения граждан из аварийного жилья и модернизации систем коммунального инфраструктуры.Периодическое проведение «прямой связи» по вопросам реализации программ капитального ремонта, переселения граждан из аварийного жилья и модернизации систем коммунальной инфраструктуры.Освещение реализации программ, прорабатываемых совместно с государственной корпорацией «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Выезд аккредитованных журналистов на объекты капитального ремонта, строительства новых домов для переселяющихся из аварийного жилья, модернизации систем коммунальной инфраструктуры.Участие журналистов в видеоконференциях по вопросам реализации проекта капитального ремонта многоквартирных домов, переселения граждан из аварийного жилищного фонда, модернизации систем коммунальной инфраструктуры. | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий.3. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.4. Организация пресс-тура для журналистов на объекты капитального строительства и ремонта Республики Татарстан:- обеспечение транспортом участников делегатов и их представителей из расчета на 8 час., 1 день, на 30 чел.;- транспортное средство: автобусы 2 единицы, соответствующие требованиям:• год выпуска не ранее 2012 года;• вместимость каждого автобуса 17-18 сидячих мест;• автобус оборудован тормозной системой ABS, ремнями безопасности.• наличие действующей транспортной лицензии на пассажирские перевозки. |
| 3. | Информационно-пропагандистская кампания по программе энергоресурсосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве | май-декабрь 2015 года | Проявление активного интереса граждан к существующим технологиям энергосбережения для внедрения их в целях снижения уровня платежей за коммунальные услуги; снижения потребления энергоресурсов; формирования позитивного восприятия гражданами реализации программы энергосбережения | Проведение «круглых столов» по вопросам применения энергосберегающих материалов и технологий. Проведение пресс-конференций и брифингов по вопросам реализации программ капитального ремонта, переселения граждан из аварийного жилья, модернизации систем коммунального инфраструктуры.Создание и распространение в печатных изданиях СМИ публикаций на тему энергоресурсосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также распространение указанных публикаций посредством Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. 2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий.3. Подготовка материалов для печати в специальном тематическом выпуске «Строительство и ЖКХ:- не менее 1-го материала по теме. |
| 4. | Информационно-пропагандистская кампания по программам проведения капитального ремонта учреждений образования Республики Татарстан, модернизации объектов здравоохранения и строительства сельских клубов | апрель-декабрь 2015 года | Придание реализации проекта особого социального значения, создание у граждан представления о первоочередности их социальных проблем для органов государственной власти | Выезд аккредитованных журналистов на объекты капитального ремонта учреждений образования Республики Татарстан, модернизации объектов здравоохранения и строительства сельских клубов.Проведение пресс-конференций и брифингов по вопросам реализации программ проведения капитального ремонта учреждений образования Республики Татарстан, модернизации объектов здравоохранения и строительства сельских клубов.Участие журналистов в видеоконференциях по вопросам реализации программ проведения капитального ремонта учреждений образования Республики Татарстан, модернизации объектов здравоохранения и строительства сельских клубов.Включение вопросов реализации программ проведения капитального ремонта учреждений образования Республики Татарстан, модернизации объектов здравоохранения и строительства сельских клубов в работу обучающего семинара для руководителей и журналистов районных и республиканских СМИ, а также конкурса журналистского мастерства «Конкурс журналистского мастерства МСАиЖКХ РТ» | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий.3. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.4. Организация пресс-тура для журналистов на объекты капитального строительства и ремонта Республики Татарстан:- обеспечение транспортом участников делегатов и их представителей из расчета на 8 час., 1 день, на 30 чел.;- транспортное средство: автобусы малого класса, 2 единицы, соответствующие требованиям:• год выпуска не ранее 2012 года;• вместимость каждого автобуса 17-18 сидячих мест;• автобус оборудован тормозной системой ABS, ремнями безопасности.• наличие действующей транспортной лицензии на пассажирские перевозки.5. Подготовка материалов для печати в специальном тематическом выпуске «Строительство и ЖКХ:- не менее 1-го материала по теме. |
| 5. | Информационно-пропагандистская кампания программы строительства и ввода жилья, включая программу социальной ипотеки | апрель-декабрь 2015 года | Демонстрация общественности рыночных механизмов улучшения жилищных условий, недопущение социальной напряженности, повышение общественного рейтинга руководства Республики Татарстан | Проведение «круглых столов» и периодической «прямой связи» по вопросам улучшения жилищных условий граждан.Инициирование создания информационного проекта по вопросу улучшения жилищных условий посредством ипотечных кредитов, а также других финансовых механизмов | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий;3. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.4. Подготовка материалов для печати в специальном тематическом выпуске «Строительство и ЖКХ:- не менее 1-го материала по теме. |
| 6. | Информационно-пропагандистская кампания сопровождения строительства объектов промышленного назначения | апрель-декабрь 2015 года | Информирование общественности о проектировании и строительстве объектов промышленного назначения как одной из основных точек роста республиканской экономики, работа над повышением инвестиционной привлекательности Республики Татарстана, повышение общественного рейтинга руководства Республики Татарстан | Проведение пресс-конференций, брифингов по вопросам проектирования и строительства объектов промышленного назначения (по мере необходимости).Информирование СМИ о ходе проектирования и строительства комплекса аммиака, метанола и гранулированного карбамида ОАО «Аммоний» в г.Менделеевск.Информирование СМИ о ходе продолжения строительства объектов инженерной и транспортной инфраструктуры особой экономической зоны «Алабуга», обеспечивающих функционирование резидентов.Размещение на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о ходе строительства промышленных объектов, совместной работе с республиканскими министерствами по строительству промышленных объектов. | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий.3. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.4. Организация пресс-тура для журналистов на объекты капитального строительства и ремонта Республики Татарстан:- обеспечение транспортом участников делегатов и их представителей из расчета на 8 час., 1 день, на 30 чел.;- транспортное средство: автобусы 2 единицы, соответствующие требованиям:• год выпуска не ранее 2012 года;• вместимость каждого автобуса 17-18 сидячих мест;• автобус оборудован тормозной системой ABS, ремнями безопасности.• наличие действующей транспортной лицензии на пассажирские перевозки. |
| 7. | Информационно-пропагандистская кампания по реализации программы модернизации учреждений детского дошкольного образования, а также строительства спортивных площадок | апрель-декабрь 2015 года | Формирование у граждан понимания добросовестности исполнения государством социальных обязательств; информационное сопровождение осуществления контроля за расходованием средств, выделяемых на реализацию программы модернизации учреждений детского дошкольного образования, а также строительства спортивных площадок | Выезд аккредитованных журналистов на объекты реализации программы модернизации учреждений детского дошкольного образования, а также строительства спортивных площадок.Инициирование сюжетов и материалов в электронных и печатных СМИ об изменениях в жизни жителей Республики Татарстан. | 1. Перевод информации официального сайта Министерства в составе портала Правительства РТ (minstroy.tatarstan.ru) на татарский и английский языки:- текст на 1 языке не менее 800 знаков;- число тематических текстов, не менее 10 шт. в месяц.2. Размещение информационных материалов в Интернет-изданиях:- перечень интернет-изданий согласовывается с Заказчиком;- охват не менее 3 интернет-изданий;3. Трансляция телепередач:- не менее 1 телепередачи в прямом эфире;- хронометраж – не менее 20 мин.4. Организация пресс-туров для журналистов на объекты капитального строительства и ремонта Республики Татарстан:- обеспечение транспортом участников делегатов и их представителей из расчета на 8 час., 1 день, на 30 чел.;- транспортное средство: автобусы, 2 единицы, соответствующие требованиям:• год выпуска не ранее 2012 года;• вместимость каждого автобуса 17-18 сидячих мест;• автобус оборудован тормозной системой ABS, ремнями безопасности.• наличие действующей транспортной лицензии на пассажирские перевозки.5. Подготовка материалов для печати в специальном тематическом выпуске «Строительство и ЖКХ:- не менее 1-го материала по теме. |
| 8. | Организация образовательных семинаров для работников районных СМИ | 1 раз в течение года, проводится в III квартале 2015 года |  |  | Организация образовательных семинаров для работников районных СМИ (90 чел.):- согласование всех условий проведения мероприятия с уполномоченным должностным лицом Заказчика;- подготовка мероприятия происходит в течение 3 дней с момента подачи заявки Заказчиком- предоставление помещений для проведения образовательного семинара для работников районных СМИ в г. Казани (проведение лекций в течение дня, праздничного ужина: меню на 1 человека - салат, первое блюдо, второе блюдо, десерт, чай, кофе на выбор, выпечка. Меню согласовывается с Заказчиком до проведения мероприятия):- организация питания согласно уровню проводимого мероприятия (90 чел.; меню на 1 человека: чай, кофе на выбор, выпечка, фруктовое ассорти; 1 кофе-брейк);- организация транспортных услуг, необходимых для проведения образовательного семинара для работников районных СМИ (объекты Казани), предоставление автобусов на 85-90 чел., на 8 час., 1 день.Требования к транспортному средству: автобус - 5 штук, соответствующие требованиям:• год выпуска не ранее 2012 года;• вместимость каждого автобуса 17-18 сидячих мест;• автобус оборудован тормозной системой ABS, ремнями безопасности.Требования к организации перевозок:• наличие действующей транспортной лицензии на пассажирские перевозки.- организация культурно-развлекательной программы с ведущим и исполнением музыкальных номеров (до 1,5 часов). |
| 9. | Подведение итогов года | 1 раз в течение года, проводится в декабре 2015 года |  | Организация встречи руководства Министерства с журналистамиПроведение конкурса журналистского мастерства | 1. Организация делового обеда или ужина на 60 чел. (меню на 1 человека: салат, первое блюдо, второе блюдо, чай, кофе на выбор, выпечка, фруктовое ассорти);2. Подготовка призов (стоимость 1-го приза – до 5000 рублей, до 60 награждаемых призами. |
| 10 | Изготовление специального тематического журнала «Строительства и ЖКХ»  | 1 раз в течение года |  |  | Изготовление специального тематического журнала «Строительство и ЖКХ»:- верстка;- дизайн;- корректорская правка- не менее 8 полос;- формат: А4;- полноцветная печать;- тираж 999 экземпляров |